



Y la conquista de nuevos mercados

Alvaro Galvez

Director de Promoción de las Exportaciones
PROMPERU

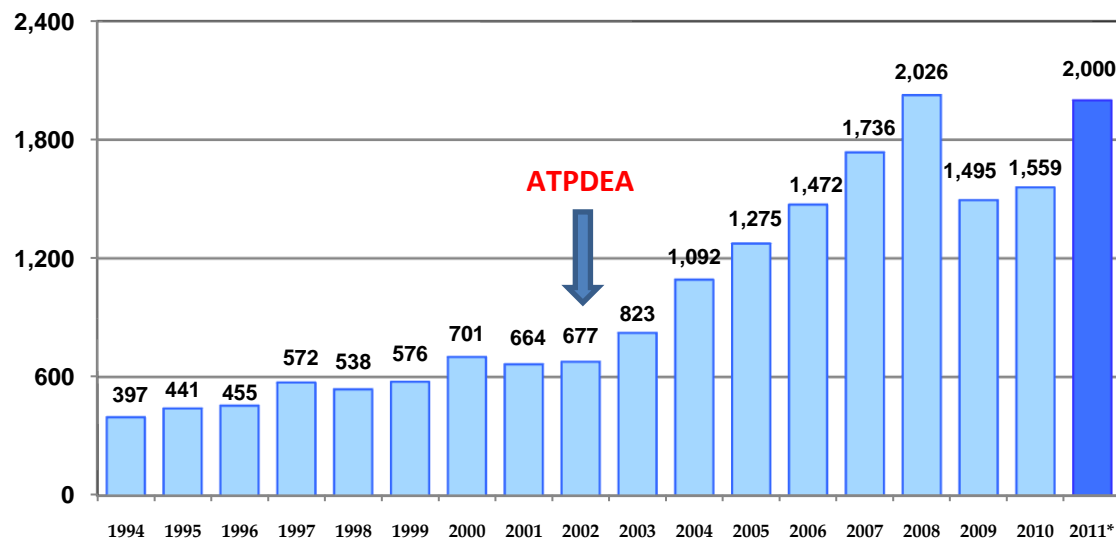


Junio de 2011



Sector Textil y confecciones

Exportaciones totales (US\$ millones)



- US\$ 561 millones en los primeros cuatro meses de 2011 y 26% de crecimiento.
- En el 2010 las exportaciones incrementaron 4.3%.
- En volumen, el incremento fue 7.4% en el primer cuatrimestre de 2011 y 11.1% en el 2010.
- 1.5% de crecimiento promedio en los últimos cinco años y 10.0% desde el 2001.

Sector Textil y confecciones 2010

594 productos (HS6)

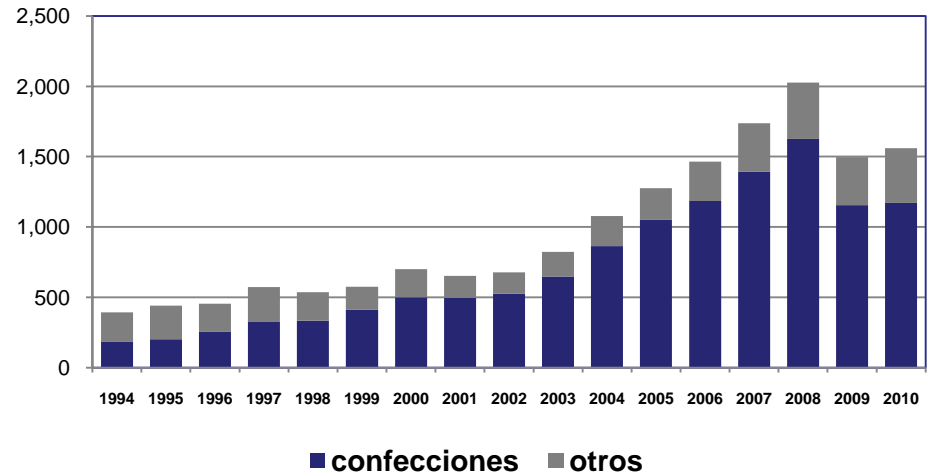
Principales productos

(millones de dólares)

Productos	2010	Var.% 10/09
T-shirts de algodón	372	-8%
Polo shirt para caballero	230	25%
Polo shirt para dama	96	-11%
Suéter de algodón	67	6%
Pelo fino de llama o alpaca	38	38%
Prendas para bebe de algodón	33	21%
Tank top de algodón	33	-29%
T-shirts de fibra sintética	32	18%
Pantalones de algodón damas	32	18%
Hilados acrílicos/modacrílicos	25	107%

Exportaciones de confecciones y otros: telas, hilados y avíos

(millones de dólares)



Productos dinámicos

- Polo shirt caballero (25%)
- Polo shirt para damas sintético (21%)
- T-shirt sintético (18%)
- Pantalones de algodón damas (18%)
- Polo shirt para caballero sintético (16%)

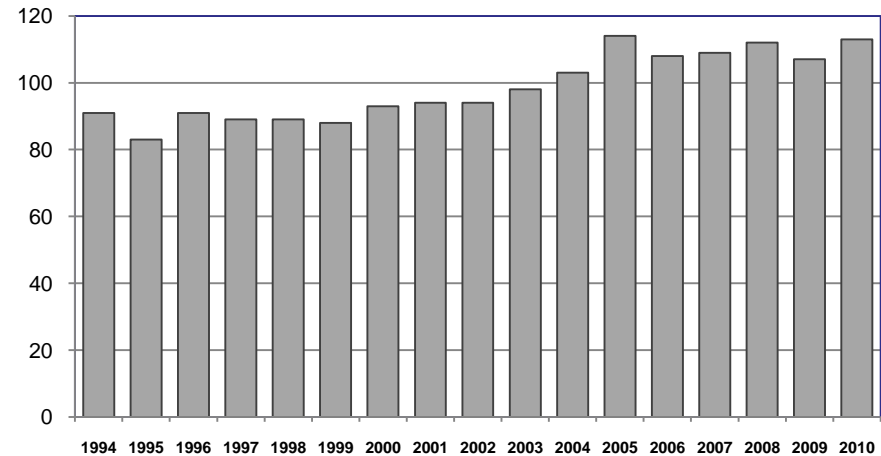
Sector Textil y confecciones 2010

113 mercados de destino

Principales Mercados (millones de dólares)

Mercados	2010	Var.% 10/09
Estados Unidos	689	14%
Venezuela	211	-41%
Colombia	88	28%
Brasil	66	97%
Chile	62	50%
Ecuador	53	16%
Italia	50	13%
Bolivia	37	47%
Alemania	32	9%
Reino Unido	31	51%

Cantidad de mercados



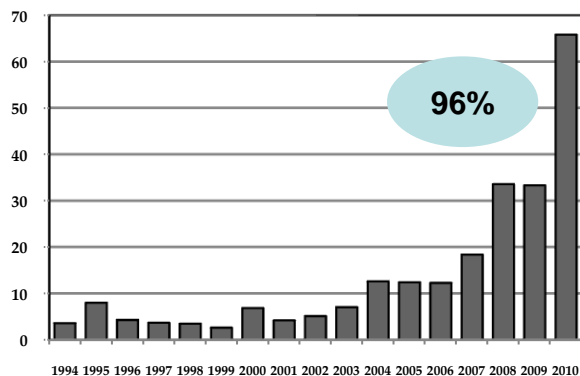
Mercados dinámicos

- Brasil (97%)
- Reino Unido (51%)
- Chile (50%)
- Bolivia (47%)
- Argentina (39%)
- Colombia (28%)

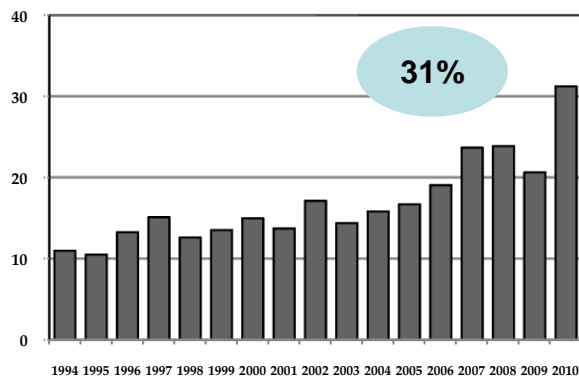
Sector Textil y confecciones 2010

mercados de destino más dinámicos

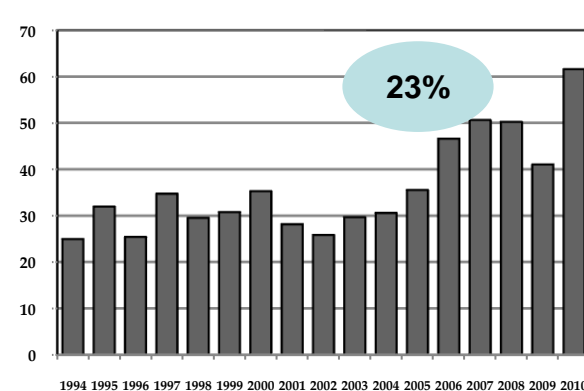
Brasil



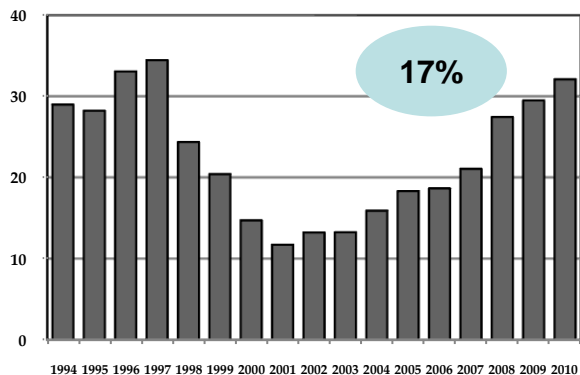
Reino Unido



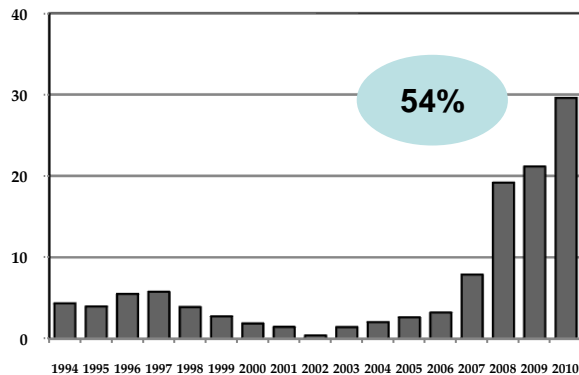
Chile



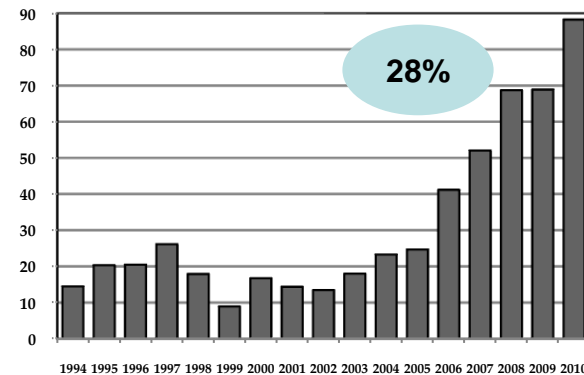
Alemania



Argentina



Colombia

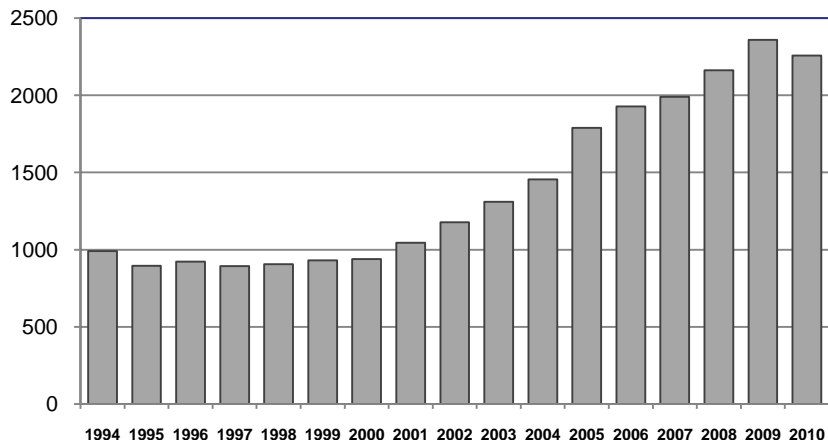


* Variaciones 2010/2008

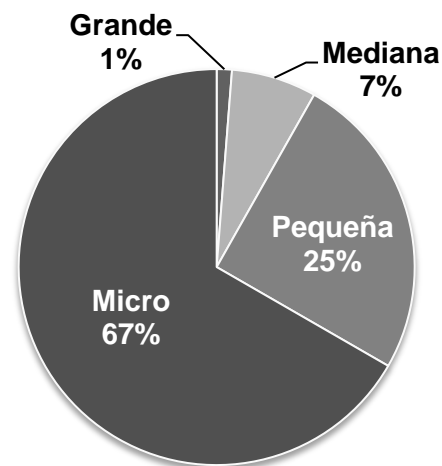
Sector Textil y confecciones 2010

2,257 empresas exportadoras

Cantidad de empresas



Cantidad de Empresas según tamaño



Continua: empresa que exportó en el 2009 y 2010.

Nueva: empresas sin registro anterior.

Re-incorporada: empresas que exportaron alguna vez antes de 2009 y en el 2010.

Saliente: empresa que dejó de exportar en el 2010.

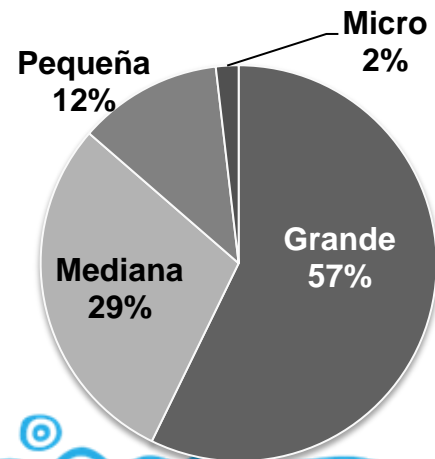
1,443
continuas

697
nuevas

117
re-incorporadas

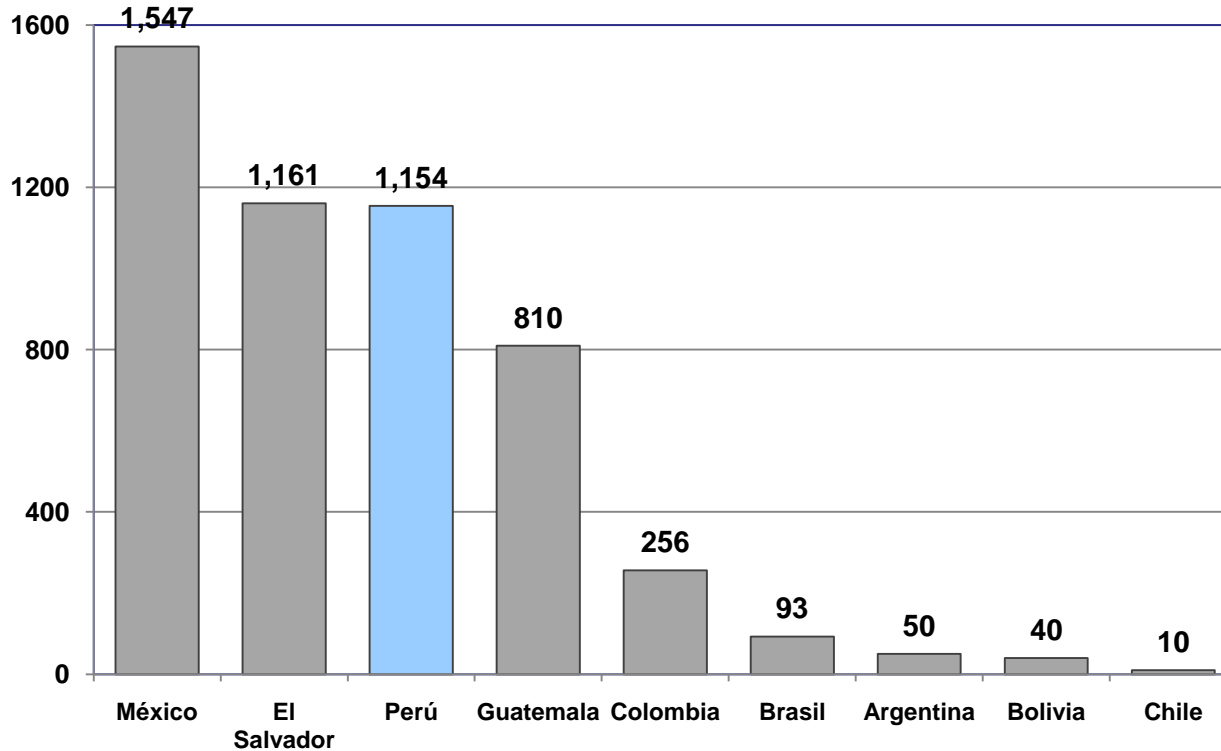
915
salientes

Valor exportado según tamaño



Principales exportadores de Confecciones en la Región 2009

(millones de dólares)



- Productos con valor agregado: Capítulos 61, 62, 42, 64
- Acortar la cadena de distribución, identificar retailers de segmento medio, medio- alto.
- Diversificar Mercados: Europa (Francia, Inglaterra, España, Países nórdicos)) Canadá, Argentina, México, Brasil
- Identificar Nichos de Mercado: (Algodón orgánico, Prendas de bebe, Comercio justo)
- Promover la internacionalización de marcas en mercado regional.
- Campaña de difusión del cluster textil.
- Perú Moda: Instrumento para misión de compradores

MEDIOS ESPECIALIZADOS INTERNACIONALES
Fashion TV, California
Apparel News, WWD,
Fashion Daily News

MEDIOS GENERALES LOCALES
El Comercio, TV

Desfiles Mediáticos
CUSTO BARCELONA.
DISEÑADORES PERUANOS

PROMOCION PERU IMODA

ACUERDO CON OPERADORES FERIALES

PRESENCIA EN FERIAS Y MISIONES COMRCIALES

INTELIGENCIA COMERCIAL

EXPOSITORES

Calidad, normas técnicas, valores diferenciales

Pymes En regiones

Desarrollo de oferta de moda peruana

Incorporación de mayor oferta de moda

Alto valor percibido en Perú Moda



Difusión en Ferias y Misiones en el exterior

- Magic Show - EEUU
- Feria Moda las Vegas – EEUU
- Feria Pret a Porter – Francia
- Feria Play Time – Francia
- Misión Comercial New York – EEUU
- Misión Comercial Dinamarca
- Misión Comercial Holanda

Difusión en EXPO PERU

- Sao Paulo – Brasil
- Bogotá – Colombia
- Santiago de Chile
- Mexico DF – Mexico
- La Paz - Bolivia

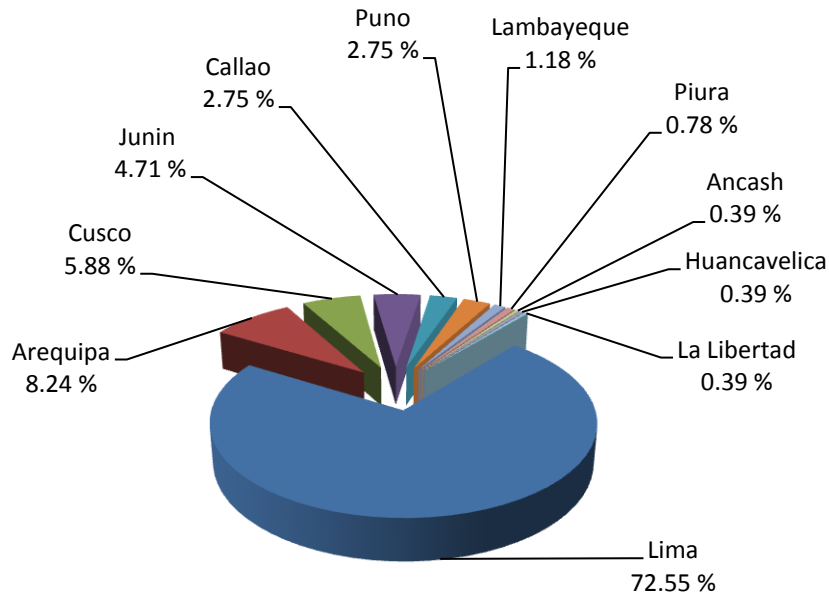


- Exhibición comercial
- Foro Textil
- Desfiles PERU MODA
- Concurso JOVENES CREADORES
- Premiación a Expositores
- PRESS TOUR con prensa internacional

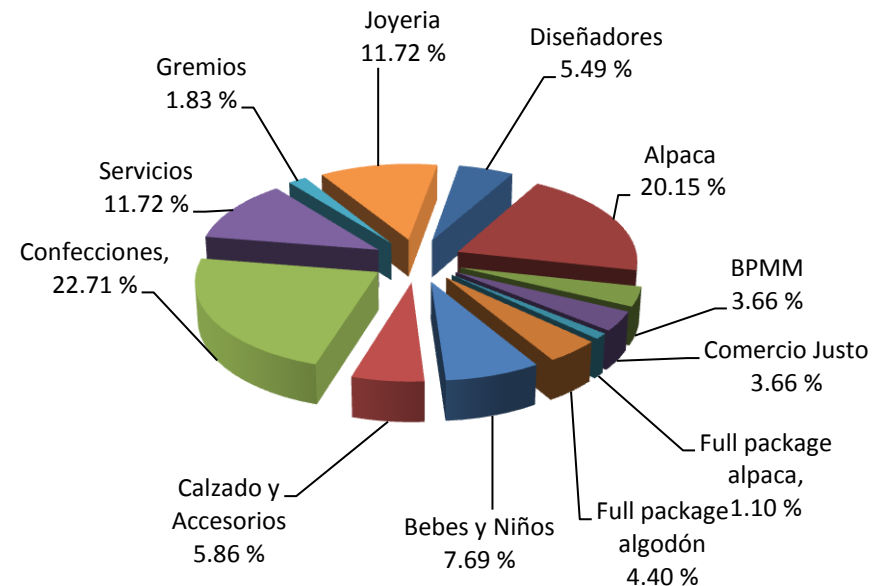


273 Stands de exhibición .
28 % de los expositores de Regiones.
11 ciudades del Perú con oferta exportable en Perú Moda

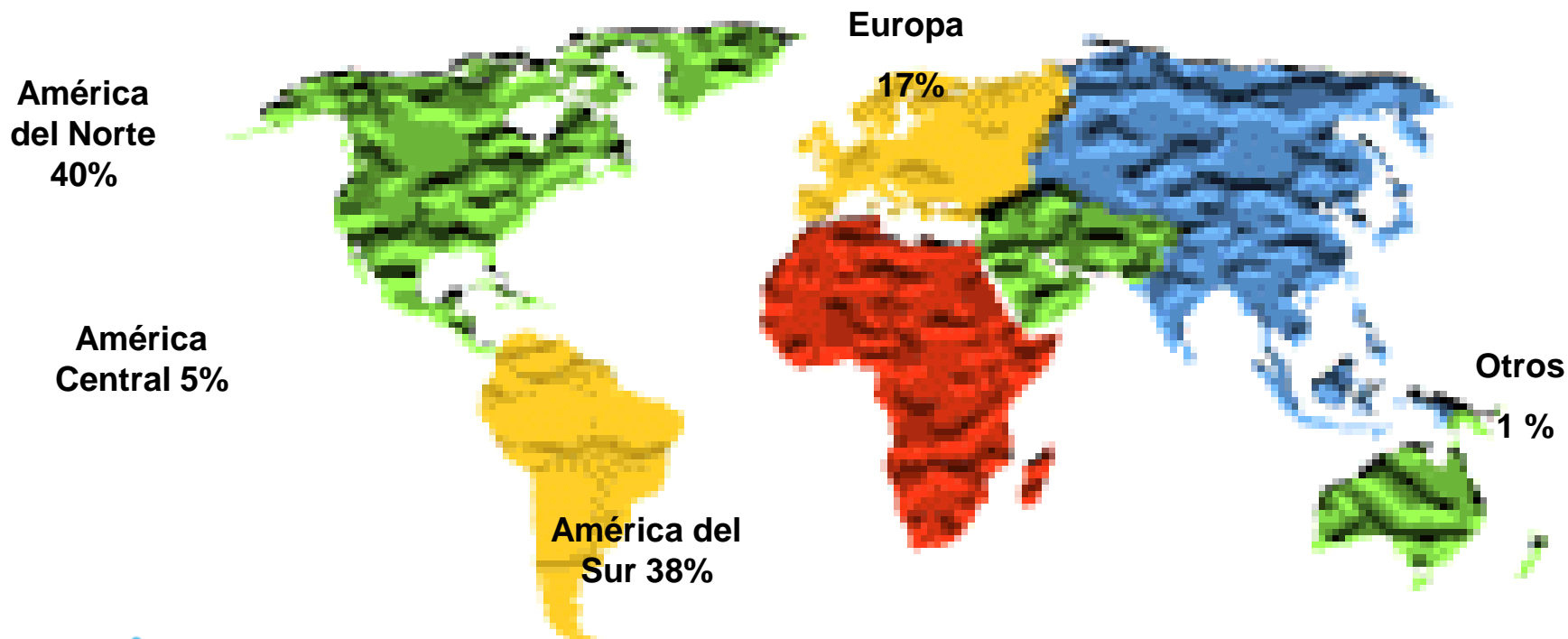
Expositores de Perú Moda por ciudad



Áreas de exhibición en la Feria Perú Moda



1,400 representantes de las principales empresas de la industria mundial de la moda, tiendas por departamento, mayoristas, cadenas de tiendas, catálogos, tiendas especializadas, agentes y diseñadores visitaron Perú Moda 2011.





Edith Huamán
Ganadora de la Categoría
Alpaca



Pauline Filipetti
Ganadora de la Categoría
Algodón

Premios otorgados

- Pasantía en la casa de Diseño VERSACE de Italia.
- Pasaje aéreo internacional y alojamiento para realización de pasantía.
- Pasantía en Michell & CIA - Arequipa.
- 1 máquina programable computarizada.

PRESS TOUR - Prensa Internacional

Nº	NOMBRE	PAIS	MEDIO
1	MARIE EMMANUELLE FRON	FRANCIA	JOURNAL DU TEXTILE
2	ELIZA VOLKMANN	UK	TWIST
3	JESSICA BROWN	UK	DRAPERS
4	CHRISTIAN LAYOLLE	FRANCIA	FASHION MAG
5	YRJO GORSKI	FINLANDIA	MODIN MAGAZINE
6	ASSIA BENMEDJDOUB	AUSTRALIA	RAGTRADER MAGAZINE
7	MAITE RUIZ	ESPAÑA	GLOBAL FASHION EXPORT
8	JOSEP LLUIS SILVA	ESPAÑA	PINKER MODA
9	JANET JACOBS	USA	KIDS A LA MODE
10	JOSE RIVERA	ITALIA	MODAPELLE ITALIA
11	ANDREA BELL	USA	WGSN
12	RAUL ALFARO SEGOVIA	MEXICO	THE HAPPENING / REFORMA
13	RUBEN DIAZ	MEXICO	FASHION NEWS



Stands de exhibición:	273
Área de exhibición:	15,445 m2
Visitantes totales:	8,390
Visitantes extranjeros:	1,400
Monto negociado:	US\$ 80.2 Millones
Países visitantes:	47

Visitantes VIP:

Calvin Klein – Usa, Le Bon Marche – Francia, Custo Barcelona – España, Cortefiel – España, Aldolfo Dominguez – España, Zannier – Francia, Narciso Rodriguez LLC – USA, Marc Jacobs – Usa, TOMMY HILFIGER EUROPE – Holanda, Sears – México, La Maison Simons – Canadá



Y la conquista de nuevos mercados

Alvaro Galvez

Director de Promoción de las Exportaciones
PROMPERU



Junio de 2011

